

# Mille Miglia, l'Acì perde la lotta per il «dominio»

## Auto storiche

■ L'Acì di Brescia perde la lotta per il dominio (web) della 1000 Miglia. L'Automobile club provinciale si è visto infatti rigettare il ricorso promosso nei confronti di FcfWeb, società bresciana attiva nella fornitura di servizi Internet e intestataria da anni dei nomi a dominio 1000miglia.com, 1000miglia.biz e 1000miglia.mobi, sui quali è ospitato il blog «1000 Miglia di Passione e Leggenda». La Wipo (Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale, con sede a Ginevra) ritiene legittimo l'uso di quei nomi a dominio dal momento che lo stesso blog non è utilizzato per finalità commerciali.

L'Acì Brescia, lo ricordiamo, è titolare del marchio corrispondente ai nomi a dominio contestati (1000 Miglia, appunto) e del sito web ufficiale (www.1000miglia.it). I suoi legali hanno rimarcato che l'ente di via Ferrari non ha rilasciato alcuna licenza alla FcfWeb e che quest'ultima non è stata autorizzata all'utilizzo del



**Corsa e ricorsi.** Un'auto alla MM 2016

marchio in questione.

Non solo: sempre secondo l'Acì Brescia il nome a dominio sarebbe intenzionalmente usato da parte di Fcf Web in modo tale da attirare verso il proprio sito gli utenti di Internet a scopo di lucro, creando confusione con il marchio di titolarità dell'Acì stesso. La Wipo però non ha ravvisato alcuna attività commerciale correlata al blog in questione né tanto meno il tentativo di farlo passare per il sito ufficiale della storica corsa automobilistica. Questione chiusa dunque: il blog potrà continuare a offrire sullo stesso «dominio» foto e video sulla corsa. Per le notizie invece ci si affida spesso a intere pagine di giornale... //

**MARCO TEDOLDI**